

A close-up, low-angle shot of an ice hockey player's leg and skate on an ice rink. The player is wearing blue socks with red and white horizontal stripes. The skate is black with a white blade, and it is in the process of cutting through the ice, creating a spray of white snow. The background is a bright, slightly blurred ice surface.

**Eishockey  
NEWS**

**Anzeigenpreisliste Nr. 17**

**gültig ab 02. Januar 2017**



## Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017

### Inhalt

- Seite 2:** Inhaltsangaben
- Seite 3:** Allgemeine Verlagsangaben
- Seite 4:** Technische Angaben und Rabattstaffel zur Wochenzeitung „Eishockey NEWS“
- Seite 5:** Anzeigenpreise und Formate zur Wochenzeitung „Eishockey NEWS“
- Seite 6:** Sonderwerbformen und Rubrikanzeigen mit Preisangaben zur Wochenzeitung „Eishockey NEWS“
- Seite 7:** Fremdbeilagen
- Seite 8:** Sonderhefte und Themenmagazine
- Seite 9:** Anzeigenpreise für Sonderhefte und Themenmagazine
- Seite 10 - 11:** Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages



## Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017

### Allgemeine Verlagsangaben

**Verlag:**

Eishockey NEWS GmbH & Co. KG  
Finkenstraße 48, D-94315 Straubing  
Tel.: ++ 49 (0) 94 21 / 78 16 30  
Fax: ++ 49 (0) 94 21 / 78 16 43  
www.eishockeynews.de

Postfachanschrift:  
Eishockey NEWS GmbH & Co. KG  
Postfach 0605, 94306 Straubing

Kommanditgesellschaft mit Sitz in  
Straubing, Registergericht Straubing:  
HRA 2012.  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
Eishockey NEWS Verlags- und  
Verwaltungs GmbH, mit Sitz in Straubing,  
Registergericht Straubing: HRB 10055.  
Geschäftsführer:  
Thomas Engl, Willi Schüßler und  
Wolfgang Karl

**Erscheinungsweise:**

Wöchentlich am Dienstag

**Anzeigenannahme:**

Tel.: ++ 49 (0) 94 21 / 78 16 38  
Fax: ++ 49 (0) 94 21 / 78 16 43  
E-Mail: wanninger@eishockeynews.de

**Ansprechpartner:**

Heinz Wanninger  
Tel.: ++ 49 (0) 94 21 / 78 16 38  
Mobil: 01 60 /3 68 73 15  
Fax: ++ 49 (0) 94 21 / 78 16 43  
E-Mail: wanninger@eishockeynews.de

**Anzeigenschluss:**

Für Anzeigenaufträge und Druck-  
unterlagen jeweils am Donnerstag,  
12.00 Uhr, vor der nächsten Ausgabe.

**Druck:**

Verlag Cl. Attenkofer'sche  
Buch- u. Kunstdruckerei  
Asterweg 41, D-94315 Straubing

**Zahlungsfälligkeit:**

Nach Erhalt der Rechnung, ohne Abzug.

**Bankverbindung:**

UniCredit Bank - HypoVereinsbank Straubing  
Kto.Nr. 335 339 100  
BLZ: 742 200 75  
IBAN: DE45 7422 0075 0335 339100  
Swift Code: HYVEDEMM452

**AGB:**

Aufträge werden zu den AGB für Anzeigen  
in Zeitungen und Zeitschriften und zu den  
zusätzlichen Geschäftsbedingungen des  
Verlages ausgeführt.



## Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017

### Technische Angaben und Rabattstaffel

**Format:** 235 mm breit, 315 mm hoch (Tabloid)

**Satzspiegel:** 208 mm breit, 290 mm hoch  
Seite: 1.160 mm

**Spaltenzahl:** 4

**Spaltenbreite:** 1 Spalte: 49 mm, 2 Spalten: 102 mm  
3 Spalten: 155 mm, 4 Spalten: 208 mm

**Druckverfahren:** Offset

**Druckform:** Negativ-Offsetplatte

**Raster:** 48er Linien/cm

**Grundschrift:** 9 Punkt oder 3 mm

**Druckunterlagen:** Druckfähige PDF-Datei (PDF-X4)  
Bildraten: 300 dpi Auflösung

**Druck:** Verlag Cl. Attenkofer'sche  
Buch- u. Kunstdruckerei  
Asterweg 41, D-94315 Straubing

**Rabatte:**

Malstaffel	
ab 5 Anzeigen	3 %
ab 10 Anzeigen	5 %
ab 20 Anzeigen	10 %
ab 30 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel  
(nur bei Formaten 1/1 und 1/2 Seite)

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 30 Seiten	25 %

**Chiffregebühren:** 5,- Euro

**AE-Provision:** Werbeagenturen  
erhalten 15 % Mittlerprovision.



## Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017

### Anzeigenpreise und Formate

Anzeigengröße	Spalten	Breite x Höhe in mm	Preis in Euro (netto)
1/1 Seite	4-spaltig	208 x 290	3.200,00
1/2 Seite	2-spaltig (hoch)	102 x 290	1.600,00
	4-spaltig (quer)	208 x 145	
1/4 Seite	1-spaltig (hoch)	49 x 290	800,00
	2-spaltig (hoch)	102 x 145	
	4-spaltig (quer)	208 x 70	
1/8 Seite	1-spaltig (hoch)	49 x 145	400,00
	2-spaltig (quer)	102 x 70	
	4-spaltig (quer)	208 x 35	
1/16 Seite	1-spaltig (hoch)	49 x 70	200,00
	2-spaltig (quer)	102 x 35	

Der mm-Preis für alle vom Standard abweichenden Maße beträgt Euro 2,80 (netto).

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



## Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017

### Sonderwerbformen und Rubrikanzeigen

- Titelseitenanzeige:** Erscheinungstermin muss aufgrund der Exklusivität abgesprochen werden.  
Größe: 208 mm breit, 40 mm hoch  
Preis: Euro 800,00 (netto)
- Textspaltenanzeige:** Die Anzeige wird direkt in den Redaktionsbereich platziert und ist mind. von drei Seiten redaktionell umgeben.  
Größe: 49 mm breit, 35 mm hoch  
Preis: Euro 100,00 (netto)  
Mindestbuchung: 10 aufeinander folgende Ausgaben.
- Stellenanzeigen:** Anzeigen für Stellenangebote und Stellengesuche werden in zwei Formaten angeboten.  
Größe: 49 mm breit, 50 mm hoch  
Preis: Euro 80,00 (netto)  
Größe: 102 mm breit, 50 mm hoch  
Preis: Euro 150,00 (netto)
- Kleinanzeigen:** Kleinanzeigen dürfen nicht für gewerbliche Zwecke genutzt werden und sind ausschließlich für private Nutzer.  
Preis: Euro 5,00
- Sponsorenanzeigen:** Teamsponsoren haben die Möglichkeit ihre Partnerschaft mit einer Anzeige, die direkt bei der Teamberichterstattung platziert ist zu zeigen.  
Größe: 208 mm breit, 25 mm hoch  
Preis: Euro 200,00 (netto)  
Monatspreis: Euro 750,00 (netto)  
Jahrespreis: Euro 7.500,00 (netto)  
Saisonpreis  
(9 Monate): Euro 6.000,00 (netto)
- Präsentationen:** Die Präsentation einer bestimmten Berichterstattung, von Statistiken oder Kolumnen ist möglich.  
Preis: nach Absprache
- Chiffregebühren:** 5,- Euro



## Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017 Fremdbeilagen

Fremdbeilagen sind lose, der Zeitung beigefügte Prospekte und nur nach Absprache möglich. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Eine störungsfreie Weiterverarbeitung ist Voraussetzung für die Auftragsannahme.

**Beilagentermine:** Beilagentermine sind vor Buchung mit der Anzeigenabteilung abzustimmen.

**Anlieferung:** 7 Tage vor Erscheinen

**Lieferanschrift:** Straubinger Tagblatt  
Asterweg 41, 94315 Straubing

**Auflage:** auf Anfrage

**Preis pro 1.000 Stück:** bis 20 g Euro 90,00  
bis 40 g Euro 95,00  
bis 50 g Euro 100,00

**Nur Abo-Auflage:** bis 20 g Euro 1.000,00  
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

**Format:**

Minimum: 148 x 210 mm

Maximum: 220 x 310 mm

Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss.

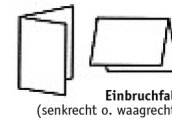
**Draht-Rückenheftung:**

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein. Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

**Einschränkungen:**

Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt. Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden.

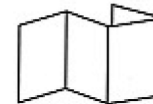
**Diese Falzformate sind möglich:**



Einbruchfalz  
(senkrecht o. waagrecht)



Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz





## Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017 Sonderhefte und Themenmagazine

Die Eishockey NEWS Sonderhefte bilden das Highlight vor jeder Saison und dienen dem Leser als informatives Nachschlagewerk über die ganze Spielzeit hinweg.

Für den Anzeigenkunden sind eine hohe Auflage und die langfristige Präsenz im Handel zwei wichtige Entscheidungshilfen bei der Anzeigenbuchung.

Auch das NHL-Sonderheft erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Die stärkste Eishockey-Liga der Welt hat aufgrund zahlreicher deutscher Spieler auch bei uns seine Anhänger.

Abgerundet wird die Produktpalette von Eishockey NEWS durch drei Themenmagazine, die zwischenzeitlich ein MUSS für jeden echten Eishockeyfan sind.

Die nachfolgenden Angaben gelten für alle Hefte.

<b>Erscheinungstermine:</b>	DEL-Sonderheft:	August
	DEL2-Sonderheft:	August
	OL-Sonderheft:	September
	NHL-Sonderheft:	Oktober
	Playoff-Sonderheft:	März
	Saisonrückblick:	Mai
	Jahreschronik:	Dezember

**DU-Termine:** Jeweils auf Anfrage.

**Heftformat:** 210 mm breit, 290 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 265 mm hoch

**Spaltenzahl:** 4 Spalten

**Spaltenbreite:** 42 mm

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Druckunterlagen:** Druckfähige PDF-Datei (PDF-X4)  
 Bilddaten: 300 dpi Auflösung

**Ansprechpartner:** Heinz Wanninger  
Tel.: ++ 49 (0) 94 21 / 78 16 38  
Mobil: 01 60 /3 68 73 15  
Fax: ++ 49 (0) 94 21 / 78 16 43  
E-Mail: wanninger@eishockeynews.de

**AE-Provision:** Werbeagenturen  
 erhalten 15 % Mittlerprovision.

**AGB:** Aufträge werden zu den AGB für Anzeigen  
 in Zeitungen und Zeitschriften und zu den  
 zusätzlichen Geschäftsbedingungen des  
 Verlages ausgeführt.



Formate Breite x Höhe in mm	Pos. 01 DEL-Sonderheft Saisonvorschau	Pos. 02 DEL2-Sonderheft Saisonvorschau	Pos. 03 OL-Sonderheft Saisonvorschau	Kombipreis Pos. 01 - 03	Pos. 04 NHL-Sonderheft Saisonvorschau	Pos. 05 Playoff Sonderheft	Pos. 06 Der große Saisonrückblick	Pos. 07 Eishockey Jahreschronik	Kombipreis Pos. 01 - 07
1/1 Seite (abfallend) 210 x 290 mm + 3 mm Beschnitt  1/1 Seite (Satzspiegel) 180 x 260 mm	Euro 6.400,00	Euro 3.200,00	Euro 2.000,00	<b>Euro 9.800,00</b>	Euro 4.000,00	Euro 2.800,00	Euro 2.800,00	Euro 2.800,00	<b>Euro 20.000,00</b>
1/2 Seite hoch 90 x 260 mm  1/2 Seite quer 180 x 135 mm	Euro 3.200,00	Euro 1.600,00	Euro 1.000,00	<b>Euro 5.000,00</b>	Euro 2.000,00	Euro 1.400,00	Euro 1.400,00	Euro 1.400,00	<b>Euro 10.000,00</b>
1/4 Seite hoch 42 x 260 mm  1/4 Seite hoch 90 x 135 mm  1/4 Seite quer 180 x 65 mm	Euro 1.600,00	Euro 800,00	Euro 500,00	<b>Euro 2.500,00</b>	Euro 1.000,00	Euro 700,00	Euro 700,00	Euro 700,00	<b>Euro 5.000,00</b>
1/8 Seite hoch 42 x 135 mm  1/8 Seite quer 90 x 65 mm	Euro 800,00	Euro 400,00	Euro 250,00	<b>Euro 1.250,00</b>	Euro 500,00	Euro 350,00	Euro 350,00	Euro 350,00	<b>Euro 2.500,00</b>
1/16 Seite hoch 42 x 65 mm  1/16 Seite quer 90 x 35 mm	Euro 400,00	Euro 200,00	Euro 125,00	<b>Euro 625,00</b>	Euro 250,00	Euro 175,00	Euro 175,00	Euro 175,00	<b>Euro 1.250,00</b>



# Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

01. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

02. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen oder veröffentlicht wird.

03. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 02 genannten Frist auch über die im Anzeigenauftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

05. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

06. Die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass die der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

07. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen grenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" erkennbar gemacht.

08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, können vom Verlag abgelehnt werden. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

09. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.



# Anzeigenpreisliste Nr. 17 · gültig ab 02.01.2017

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen (Zeichnungen/Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Aber nur dann wenn sie

bei einer Auflage bis 50.000 Exempl. 20 v.H.  
bei einer Auflage bis 100.000 Exempl. 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exempl. 10 v.H.  
bei einer Auflage über 500.000 Exempl. 5 v.H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungen ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Wahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutze des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden

Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zu Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Preisänderungen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme der Aufträge und Prüfung der Anzeigentexte die übliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch die Erteilung des Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweiligen Anzeigentarifs. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- d) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- e) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassenden Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Auftraggeber verantwortlich.
- f) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist gemacht wird.
- g) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.